לחצו להמלצות

איך יוצרים רותמים את ההתכנסות סביב השולחן כסוכנות שינוי?



בעידן של שחיקת קשב, הצפת מסכים ואוטומציה, המפגש הפיזי והחושי הפך לנכס החיוני ביותר שלנו. בהרצאה מרתקת זו, נבחן כיצד יוצרים ומעצבים מדיסציפלינות שונות רוקמים "מסעות אכילים" באמנות המאה ה-21 ומספרים סיפור ללא מילים כדי לחולל שינוי תפיסתי וחברתי.

מסע בן 90 דקות, שבו האוכל הופך לכלי של קשב עצמי וסוכנות של שינוי.

מהשפעת "אסתטיקת היחסים" של שנות ה-90 – שבה שימש האוכל בעיקר ככלי ליצירת מפגש חברתי, אינטראקציה וביטול מחיצות – ועד לתפנית דרמטית בשנות ה-2000, בצל המשברים הגלובליים מתפתחת סוגה אמנותית חדשה של חוויות אכילה.

דרך הדיסציפלינה האוצרותית החדשה Culinary UX (חוויית משתמש קולינרית), ומודל Eat-Vision שפיתחה פוזנר ומשלבת בין אוריינות חזותית, נוירואסתטיקה, עיצוב אכילה ושיווק חושי, נראה כיצד השתתפות בחוויה אמנותית כזו הופכת משתתף לסוכן של שינוי.

סטודנטים, מעצבים, מוסדות תרבות, מותגים ועסקים בתחומי לייפסטייל, אירוח, בילוי, תרבות ומזון.

לפרטים מרינה 0547686738