טעים לך? (Culinary UX ושיווק חושי)

חוויית אבילה בפרקטיקה למותג



ההרצאה מיועדת ל-
סמנכ"לי שיווק ומנהלי מותג, מותגי מזון, מסעדות ויקבים, מותגי יוקרה (רכב, ביוטי, אופנה, נדל"ן), ומתחמי WELLNESS ולייפסטייל המשלבים הזנה ומפגש.

בעולם שבו קהלים פיתחו עיוורון מוחלט לפרסום מסורתי, והקשב האנושי נשחק מול המסכים – חוש הטעם, הריח והמפגש הפיזי הם הדרך הישירה והמהירה ביותר ללב ולתודעה.

בהרצאה פורצת דרך, מרינה פוזנר – חלוצת תחום ה-CULINARY UX בישראל – מדגימה **כיצד מותגים ועסקים רותמים את עולם הקולינריה וההזנה לא כ"כיבוד בצד", אלא ככלי אסטרטגי שמספר סיפור מותגי ללא מילים, מייצר ערך מיידי והופך אורחים לשגרירים נאמנים.**

מה תקבלו במפגש?
מודל ®EAT-VISION: מתודולוגיה יישומית להפיכת מפגש, אירוע או שירות למערכת יחסים ארוכת טווח באמצעות שיווק חושי.
עצירת ה"טיים האוטומטי": שימוש בטעמים, טקסטורות וריחות כעוגני זיכרון שנצרבים בגוף הרבה אחרי שהמילים נשכחות.
השולחן כמרחב תקשורת אסטרטגי: כיצד לעצב טקס קולינרי (מכוס חליטה ייחודית בנקודת המכירה ועד ל"בים מותג" באירוע לקוחות) המעביר מסרים מורכבים של איכות, דיוק ורווחה.
ארגז כלים מותאם למותגי יוקרה ו-LIFESTYLE: יישום אלמנטים חושיים המחזקים את הבידול והנחשקות העסקית.

- הרצאת השראה לכנסים, הנהלות ופורומים מקצועיים (60 דק')
- הרצאת עומק כוללת טעימה מונחית וכיול חושים (90 דק')
- סדנת עומק יישומית- פיצוח ה-DNA החושי של המותג (3 ש' – חצי יום)