לחצו להמלצות

הרצאה. 90 דק'

לפרוץ את הקוביה הלבנה: אמנות ויזמות

חיבור בין תוכן לצורך: איך להפוך רעיון אמנותי לפרויקט אימפקט במרחב הציבורי, העסקי והקהילתי.

חינכו אותנו שהיצירה שלנו צריכה להיגמר בתוך "קוביה לבנה". אבל בעולם מוצף גירויים ותוכן מהיר – יוצרים מוכשרים נותרים חסרי אונים מול שוק רווי. זוהי הרצאה על המפגש שבין אמנות כערך לצורך עסקי.

מה קורה כשמפסיקים לחכות שיגלו אותנו ולומדים לקרוא את המרחב כאנתרופולוגים ואדריכלים של יחסים?

דרך סיפור המסע האישי של מרינה פוזנר, כאוצרת, חוקרת ויוצרת, ניראה כיצד חיבור לתשוקה היצירתית פותח דלת לפתרון צרכים עסקיים אמיתיים. נלמד איך לשבור את הדיכוטומיה שבין יצירה לבין השוק העסקי ונכיר מודלים מעשיים המאפשרים ליוצרים להפוך את האמנות שלהם לכלי עבודה, יזמות והשפעה חברתית, כלכלית ותרבותית.

תצאו מההרצאה עם ארגז כלים של היוצר כיזם:

1. איך לחבר בין ערך אמנותי לצורך חברתי, עירוני, קהילתי או עסקי.
2. איך להוביל מיזמים, לנהל קהילות ולייצר מקורות הכנסה מתוך יצירה ותשוקה.
3. איך לאתר צורך ולתרגם שפה אמנותית להצעת ערך קונקרטית עבור עסקים.

ההרצאה נשענת על 15 שנות ניסיון של מרינה פוזנר, חוקרת (M.A), אוצרת של חוויות ומומחית לשיווק חושי, מפתחת מודל EAT-VISION להטמעת חוויה למעורבות והשפעה. בהרצאתה היא משלבת דוגמאות מפרויקטים אישיים ובינלאומיים לצד תובנות מחקריות ופרספקטיבה חדשנית על המושג "טעם" ככלי יצירתי למסע חווית אורח שמייצר בידול ומחזק נאמנות.

MP

סטודנטים, מעצבים, אמנים, מוסדות תרבות, מותגים ועסקים בתחומי לייפסטייל, אירוח, בילוי, תרבות ומזון.

לפרטים מרינה 0547686738

לחצו להמלצות

על שיווק חושי, אוצרות של חוויות ויזמות, בעולם רעב למשמעות

איך לעשות שיהיה טעים?



קטלוג הרצאות
מאת מרינה פוזנר

אוצרת וחוקרת חוויות, מומחית לשיווק חושי.



הצטרפו למסע בן 90 דקות, שבו החושים וההמרחב היצירתי הופכים לכלים אסטרטגיים לקשב ומעורבות

ההרצאות נשענות על 15 שנות ניסיון של **מרינה פוזנר**, חוקרת (M.A), אוצרת של חוויות ומומחית לשיווק חושי. חלוצת ה-CULINARY UX בישראל ומפתחת מודל EAT-VISION להטמעת חוויה למעורבות והשפעה.

בהרצאתה היא משלבת דוגמאות מפרויקטים קיימים לצד תובנות מחקריות ופרספקטיבה חדשנית על המושג "טעם" ככלי יצירתי למסע חוויית אורח שמייצר בידול ומחזק נאמנות.

לפרטים מרינה 0547686738